**Бриф на организацию PR-деятельности**

Пожалуйста, заполните этот бриф и отправьте его на электронный адрес hello@perfect-raise.ru

В течение 2-х дней мы свяжемся с Вами и предложим оптимальное решение по продвижению Вашей компании с указанием стоимости и сроков проведения мероприятий.

1. **Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Сфера деятельности |  |
| Год создания |  |
| Доля занимаемого рынка |  |

1. **Информация о бренде**

|  |  |
| --- | --- |
| Конкурентоспособный критерий бренда |  |
| Краткая история бренда  |  |

1. **Информация о товарах/услугах**

|  |  |
| --- | --- |
| Названия товаров/услуг  |  |
| Стадия развития на данный момент (пожалуйста, выделите нужное) | * вход на рынок
* стабильный рост
* замедление уровня продаж
 |
| Потребительские свойства (характеристики) товаров/услуг |  |
| Уровень цен на товары/услуги(пожалуйста, выделите нужное) | * очень высокий
* выше, чем у конкурентов
* на уровне конкурентов
* ниже, чем у конкурентов
 |

1. **Целевая аудитория**

|  |  |
| --- | --- |
| Демографические характеристики (возраст, пол, размер семьи) |  |
| Социально-экономические характеристики (уровень дохода, род занятий/сфера бизнеса, образование) |  |
| Мотивация целевой аудитории (что потребитель хочет получить от Вашего товара/услуги) |  |

1. **Конкурентная среда**

|  |  |
| --- | --- |
| Ближайшие компании-конкуренты |  |
| Конкурент, представляющий наибольшую угрозу |  |
| Сильные стороны конкурентов перед Вашей компанией |  |
| Слабые стороны конкурентов перед Вашей компанией |  |
| Приблизительный бюджет на PR компаний-конкурентов  |  |
| Каким образом ближайшие конкуренты продвигают свой товар/услуги (например, наружная реклама; реклама в СМИ; PR в Интернете и т.д.) |  |

1. **Цели компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Маркетинговые цели Вашей компании на ближайшие 1-3 года |  |

1. **Информация о предыдущей PR-деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| Слоган или девиз компании |  |
| Какая PR-активность проводились в компании за последний год? |  |
| Приблизительный бюджет на PR |  |
| Какова эффективность предыдущих PR-кампаний?  |  |

1. **Будущая PR-деятельность**

|  |  |
| --- | --- |
| Сформулируйте, цель PR-кампании |  |
| Какие услуги бюро Perfect Raise могут быть Вам интересны?(пожалуйста, выделите нужное) | - комплексное абонентское обслуживание (разработка PR-стратегии, написание пресс-релизов, организация интервью, инициирование и проведение пресс-мероприятий и т.д.)- кризисное управление- корпоративный (внутренний) PR- разработка дизайна, контента сайта- продвижение в Интернете- политический PR- персональный PR- PR в шоу-бизнесе- event-маркетинг (пресс-конференция, круглый стол, праздник, пресс-тур и т.д.)- другое (*укажите, пожалуйста, что именно*) |
| Примерный бюджет PR-кампании |  |
| Дополнительная информация/рекомендации |  |

**Контактная информация лица, заполнившего бриф:**

ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_